

JEROEN VAN SCHREVEN, ANTHONY DEGENAAR EN WILBERT HOEVENAARS

VERENIGD ONDERNEMERS FONDS

www.verenigdondernehmensfonds.nl

“Ons doel: bedrijven in de Nederlandse maakindustrie toekomstbestendig maken”

Hoe kunnen we eraan bijdragen om de Nederlandse maakindustrie te behouden? Vanuit die vraag is in Amstelveen het Verenigd Ondernemers Fonds opgericht. Deze investeringsmaatschappij voor het mkb richt zich specifiek op gezonde bedrijven in de Nederlandse maakindustrie. Om ze te optimaliseren waar mogelijk, zodat ze toekomstgericht én toekomstbestendiger worden. Alfa ondersteunden in de afgelopen periode bij drie grote transacties.



Jeroen van Schreven (partner): “De maakindustrie in Nederland is superbelangrijk, daarom moeten we er ons ook voor inzetten om deze tak van industrie te behouden. Als je dingen niet meer maakt, kun je ze immers ook niet meer serven. Je hebt dan geen mensen meer met mooie technische banen. Daarmee maak je je steeds afhankelijker van de maakindustrie in het buitenland.”

Bundeling krachten

Hoe zit het team van het Verenigd Ondernemers Fonds (verder: VOF) in elkaar, wie doet wat? Anthony Degenaar (directeur): “Ik heb mijn compagnons Jeroen van Schreven en Wilbert Hoevenaars ontmoet via een bevriende zakelijke relatie, die wel een match zag tussen ons. Wilbert en Jeroen startten in 2002 hun bedrijf UPD (Nederlands grootste verbeterennetwerk), dat zich kortgezegd toelegt op procesverbetering en optimalisatietechnieken. Zelf ben ik overnameadviseur, dealmaker, en ik liep al wat langer rond met plannen om in mkb-bedrijven te investeren. Mijn taak is het opsporen van goede bedrijven en vervolgens alle stappen met betrokkenen doorlopen om tot een deal te komen. Op die route komen er dus ook waarderingsvraagstukken voorbij, intentieovereenkomsten, enzovoorts.”

Investeringscomité

Het team van het VOF bestaat naast Jeroen van Schreven, Anthony Degenaar en Wilbert Hoevenaars ook uit een driehoofdig investeringscomité. Jeroen: “Wij hebben aan de voorkant veel vrijheid, maar Egor Wals, Jörgen Bakker en Rogier Gabriël zijn meesters in het rationaliseren van een deal. Ze strippen alle franjes eraf, waardoor je de kale deal blijft zien. Dus waar wij al snel één plus één zien als drie, blijven zij één plus één gewoon twee vinden”, grinnikt Jeroen met een vleugje boer met kiespijn. “Die functiescheiding binnen ons team is heel belangrijk.”

Focus op gezonde bedrijven

Het VOF richt zich op bedrijven, waar bedrijfsopvolging binnen afzienbare tijd gaat spelen. Jeroen: “Bij zulke bedrijven zit regelmatig al twintig of dertig jaar een directeur aan het stuur, die in zijn eentje het bedrijf leidt en over enorm veel technische kennis beschikt. Het kunnen formeren van een stevig managementteam vraagt echter om andere skills. Dit type bedrijven werkt ook vaak erg inside-out. Wanneer wij als VOF besluiten om te investeren in zo'n bedrijf, leveren wij toegevoegde waarde om dat bedrijf toekomstbestendig te maken. Verduurzaming is daarbij een heel belangrijk aspect.



Wilbert Hoevenaars, Anthony Degenaar en Jeroen van Schreven: “Nieuwe machines zijn al gauw significant milieuvriendelijker”

Klein voorbeeld: wanneer je verouderde machines binnen het machinepark vervangt, zijn nieuwe machines al gauw significant milieuvriendelijker. Tegelijkertijd kijken we natuurlijk ook naar de afzetkant, naar de winstgevendheid van de klanten van deze bedrijven. En leuke klanten zijn in dat kader niet per definitie de klanten waar ook het meeste aan verdiend wordt.”

MBI's

Jeroen: “We werken ook veel met MBI's (Management Buy-In); directeuren die een deel eigen geld meenemen en onder gelijke voorwaarden als de onze participeren in de deal. Zij gaan het bedrijf dan daarna leiden. Het is een doorlopend proces om dat te onderhouden, en die taak ligt vooral bij mij en Wilbert. Een MBI is ook een delicaat matchingsproces; de nieuwe directeur moet echt bij het bedrijf passen en er op onze manier aan willen bijdragen om het bedrijf zo optimaal mogelijk te laten functioneren.”

Rol Alfa

Anthony: “Wij hebben Alfa bij onze due diligence-trajecten betrokken. Een team van hun consultants, juristen en fiscalisten zorgt ervoor dat alles juridisch correct verloopt en we niet het risico lopen in zee te gaan met een

bedrijf met lijken in de kast. We hebben inmiddels gedurende drie grote deals met elkaar samengewerkt. Tijdens de eerste deal moesten we nog een beetje wennen aan elkaar, maar bij elke volgende deal raakten we steeds meer op elkaar ingespeeld. Dat is belangrijk om op een hoger niveau te komen met elkaar. Er ligt nu dan ook een heel stevige vertrouwensbasis. Daarnaast is het prettig dat Alfa met ons mee uitkijkt naar nieuwe kansrijke bedrijven in de maakindustrie. Onze beide netwerken zijn groot en mede daardoor hebben we in de afgelopen periode ook die drie deals kunnen sluiten.”

Helikopterview

Anthony vervolgt: “Het eerste contact hebben we altijd met Stephan de Groot (overnameadviseur en accountant bij Alfa). Hij neemt de leiding over het hele proces, omdat je daarin alle facetten van een due diligence tegenkomt. Ik waardeer in hem dat hij altijd zeer goed geïnformeerd is over de hele deal; hij kan ernaar kijken vanuit een helikopterview. Bovendien kan hij erg snel schakelen.” Jeroen: “Volgens mij heeft hij het altijd hartstikke druk, maar als we een vraag hebben, helpt hij ons toch altijd zo snel mogelijk. Dat geeft ons wel het gevoel dat wij (VOF) belangrijk voor hem zijn.”

INVESTEREN VOOR ONBEPAALEDE TIJD

Het Verenigd Ondernemers Fonds (verder: VOF) onderscheidt zich als investeringsmaatschappij van private equity partijen die vooral voor gauw cashen en de snelle exit gaan. Anthony Degenaar: “Bij ons gaat het om toekomstbestendigheid en om continuïteit. Wij investeren voor onbepaalde tijd. Dat vind ik een elementair onderscheid. De veertig ondernemers die in ons investeerdersnetwerk zitten, komen ook zelf met ideeën, contacten en kennis. Het zijn stuk voor stuk volbloedondernemers, die ook graag bijdragen, voor de langere termijn. Wilbert Hoevenaars: “Ze vinden het leuk om betrokken te zijn, mee te denken en mee te doen. Dat is toch veel beter dan eens in de zoveel tijd een verslagje?!”